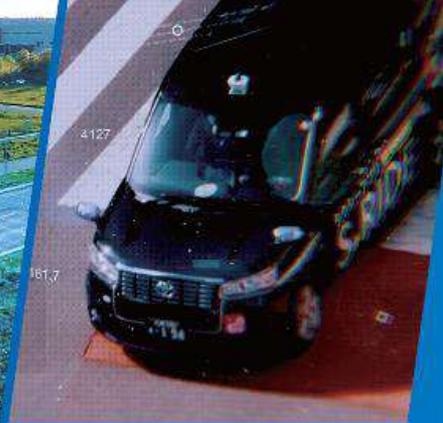
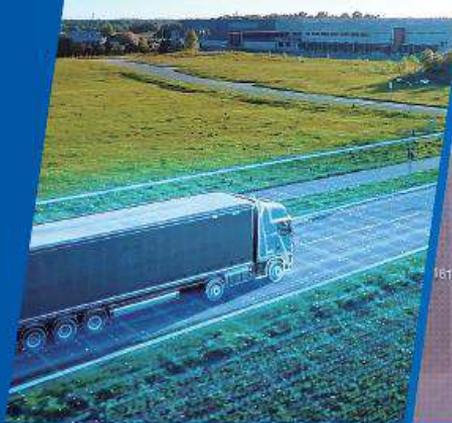


# 「おでかけのきっかけづくり」と 「地域通貨の活用」による 公共交通の活性化

WG03  
MaaSなどの新たな取り組みによる  
公共交通の未来への挑戦

2024.7.5 TDBC Forum 2024



# WG03参加メンバー（順不同）

## 事業者会員 1社

- アルピコ交通株式会社

## サポート会員 14社

- 株式会社デンソー
- 株式会社電通総研
- 株式会社サトー
- ウイングアーク1st株式会社
- 大日本印刷株式会社
- 株式会社パトライト
- クラリオンライフサイクルソリューションズ株式会社
- 株式会社サンデジタルシステム
- ソフトバンク株式会社
- N S W株式会社
- 矢崎エナジーシステム株式会社
- 株式会社ヴァル研究所
- 株式会社ITワークスジャパン
- 麓技研株式会社

WG03-1

「おでかけのきっかけづくり」による公共交通活性化



# Community FUN-NAVI

地域の情報で人と人をつなぐ、くらしのアプリ

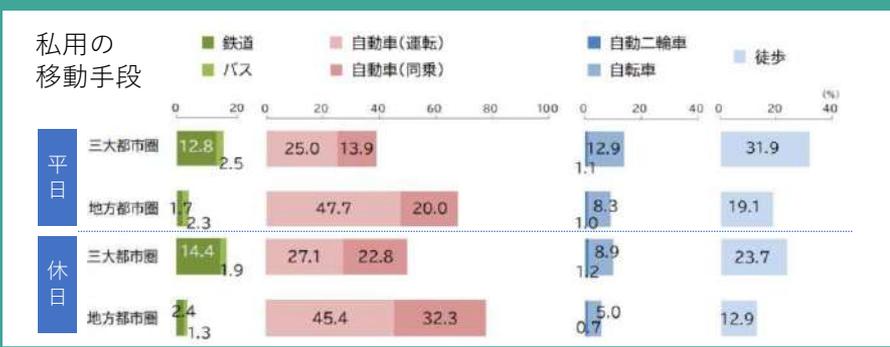
株式会社デンソー 大原一起

# 暮らしにおける移動の現状

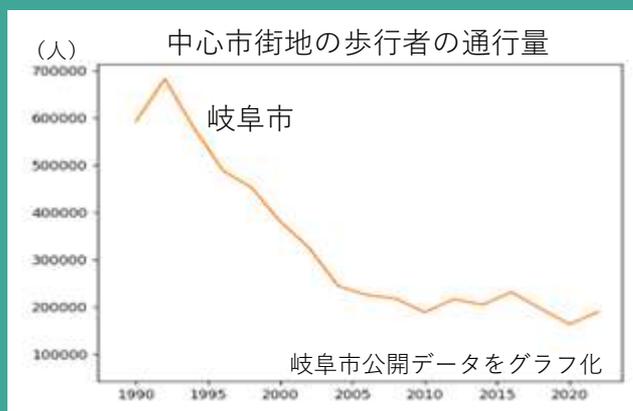
## 問題①：私用の外出が年々減少（特に休日）



## 問題②：地方の移動は自家用車頼み



## 問題③：まちへの来訪者が減少



地域の賑わいがなくなりつつある

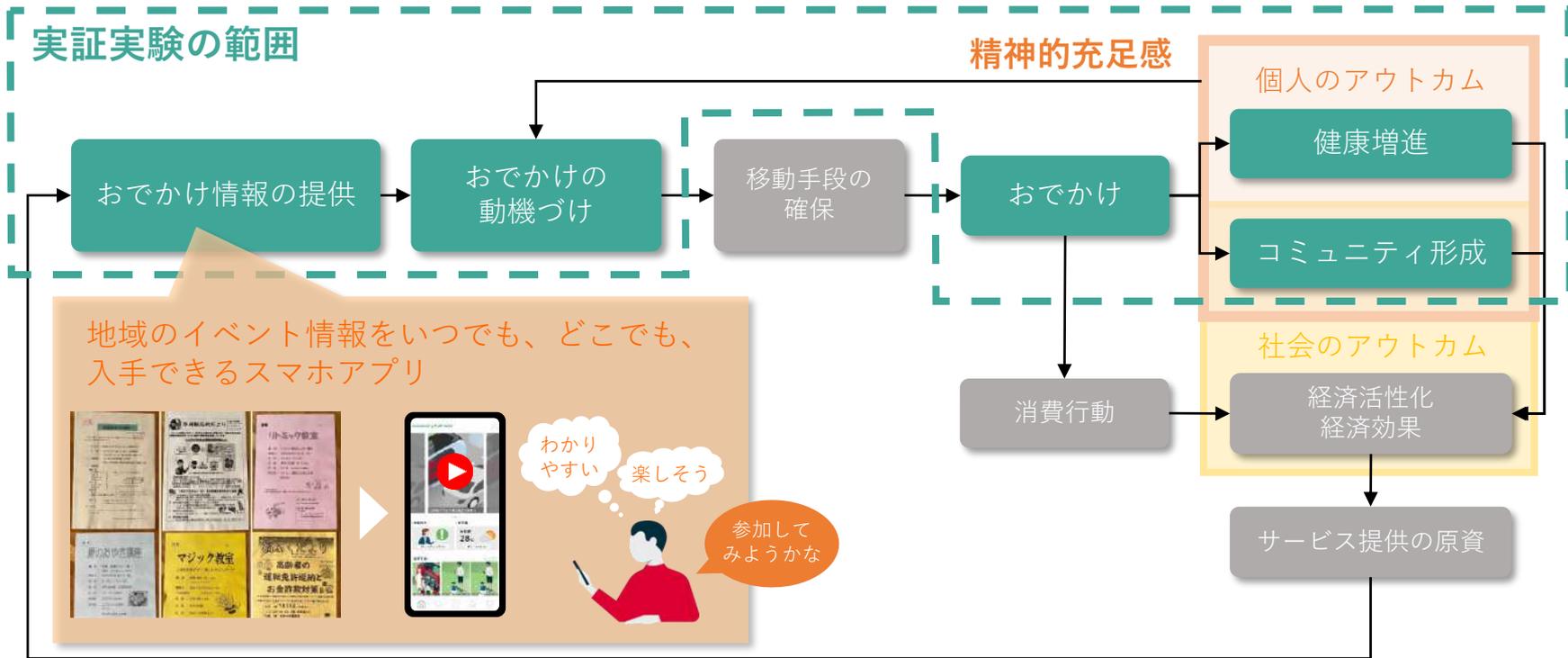
[ありがたい姿]

外出のきっかけが増えて  
誰もが気軽におでかけでき、  
まちに活気や賑わいがあふれている。

おでかけのきっかけを後押しする  
情報提供に着眼

# おでかけの動機づけにつなげる情報提供アプリ

【考え方】 地域のイベント情報を分かりやすく、伝わりやすく提供することでおでかけのきっかけを増やし、地域の活性化につなげる。



長野スマートシティコミッションでの活動として、長野市・芋井地区で実証実験を実施

# 情報提供アプリ



## Community FUN-NAVI

地域の情報で人と人をつなぐ、くらしのアプリ

おでかけ情報の提供

地域のイベント情報をいつでも、どこでも、  
入手できるスマホアプリ



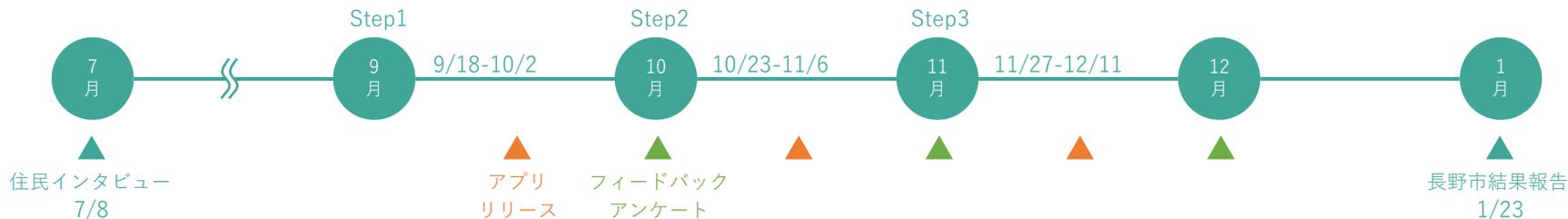
わかり  
やすい 楽しそう



参加して  
みようかな



# 実証実験のステップ



## Step1

動画による情報伝達のうれしさ



イベント企画者

- 過去の回覧板情報を元に  
デンソーで動画制作

## Step2

コミュニケーションのしやすさ

- 動画制作・投稿
- リンク挿入
- 投稿者公開

## Step3

イベント予約までのやりやすさ

- コメントによる会話
- カレンダーからの投稿
- 予約状況確認



イベント参加者

- ショートムービーや画像  
の自動再生
- いいね♡機能

- 参加レビュー投稿
- キーワード検索
- 新着通知・閲覧履歴

- 自動音声読み上げ
- イベントカレンダー
- イベント予約

# Step 1 : 動画による情報伝達のうれしさ

## 実証の目的

動画によるイベント情報伝達は参加意欲につながるか



イベント企画者  
(送り手)



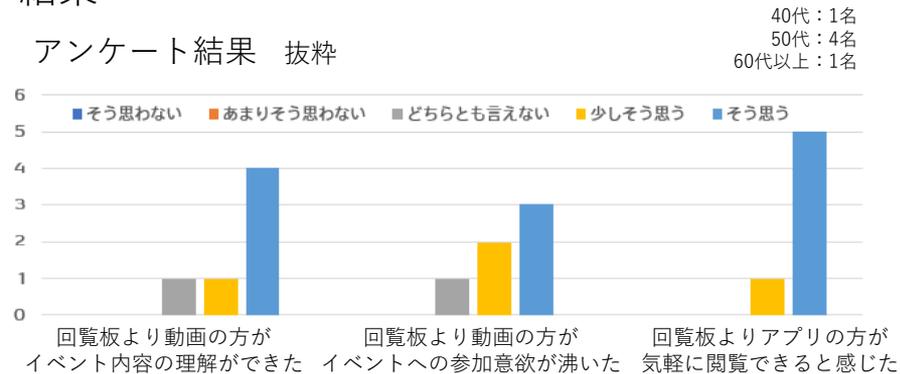
イベント参加者  
(受け手)

- 過去の回覧板情報を元に  
デンスーで動画制作
- ショートムービーや画像の  
自動再生
- いいね♡機能



## 結果

アンケート結果 抜粋



## ヒアリング結果

- 自分の好きな時間に思いのままに情報を入手できる
- 回覧板だと手元に残らないので、いつでも確認できて情報が早く分かって良い
- 紙よりずっと内容がイメージできる
- 動画があることで楽しそうな印象になる
- 自分から見に行く癖をつけないとそもそも情報に触れない

動画による情報伝達は内容がイメージしやすく、従来の回覧板より参加意欲が高まる

# Step 2 : コミュニケーションのしやすさ

## 実証の目的

- ・ イベント企画者: 動画を制作し、アプリを通して投稿できるか
- ・ イベント参加者: 投稿を見て内容や投稿者に興味関心が湧くか



イベント企画者  
(送り手)

- 動画制作・投稿
- リンク挿入
- 投稿者公開



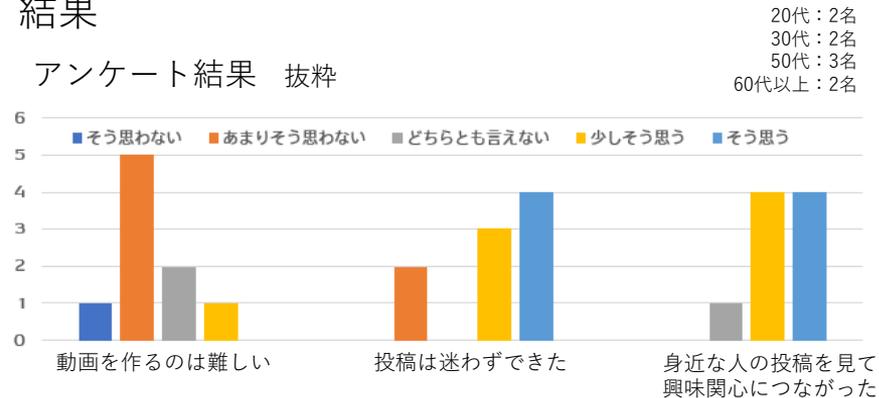
イベント参加者  
(受け手)

- 参加レビュー投稿
- キーワード検索
- 新着通知・閲覧履歴



## 結果

### アンケート結果 抜粋



### ヒアリング結果

- ・ UIがわかりやすいので**投稿はとても簡単**
- ・ 知らない場所や情報の記事が多かったので**興味が湧いた**
- ・ 投稿者が分かると**安心感があり親しみが湧く**
- ・ 会ったときの話題が多くなり**会話が深まりそう**
- ・ スマホ利用世代には有効だが、**高齢化率が高い地域では住民の半数には情報提供がなされない**

身近な記事の制作や投稿の敷居は低い  
情報取得だけでなく、住民のつながりの起点にも有用

# Step 3 : イベント予約までのやりやすさ

## 実証の目的

- ・ イベントの記事から迷わず予約までできるか
- ・ 企画者と参加者の間のコミュニケーションが円滑にできるか



イベント企画者  
(送り手)

- コメントによる会話
- カレンダーからの投稿
- 予約状況確認



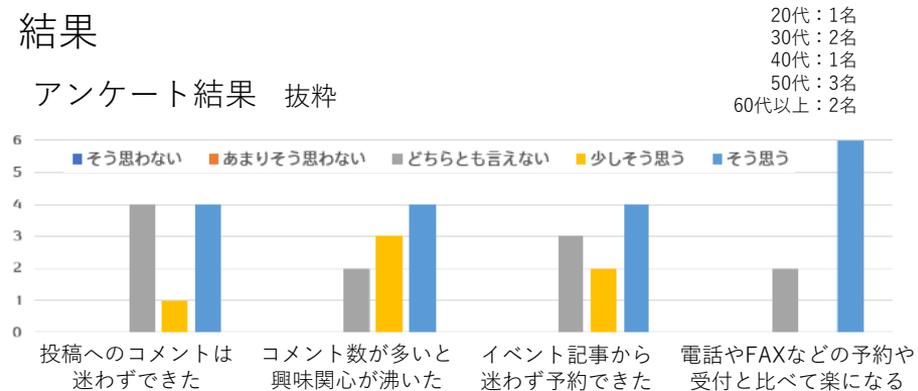
イベント参加者  
(受け手)

- 自動音声読み上げ
- イベントカレンダー
- イベント予約



## 結果

### アンケート結果 抜粋



### ヒアリング結果

- ・ イベントカレンダーがあることで**パッと見てイベントがいつ開催されるか分かる**ので普段回覧板を見ない方に良い
- ・ 企画者からの**反応があると嬉しい**
- ・ イベント情報を見て、**興味が湧いた気持ちのまま予約までできる**ので参加に繋がりやすそう
- ・ 操作が**マニュアルを見ても難しい**ため、直接教えてもらう場が必要

情報入手から予約までワンストップで完結できる

# 実証実験まとめ

## わかったこと

スマホアプリを活用した情報伝達は、タイムリーかつ双方向のコミュニケーションが可能になりイベントへの参加意欲を高め、「おでかけのきっかけづくり」に効果的

- 文章よりも動画を活用することで、参加のイメージが湧き易く印象的に伝えることができ、外出動機につながる
- LINEやXなどのSNSと異なり、地域情報や地域で活動する人をダイレクトに伝えることができ、世代問わず地域住民間のコミュニティの活性化につながる
- アプリ側で動画を作りやすい仕組み（自動生成など）とすることで、誰もが簡単に情報を提供できる
- 地域情報にフォーカスを当てることで、地域のサービス（移動・買物 等）や地域の人々とのつながりの起点となりうる

## 社会実装に向けて

- 運営資金を確保できる体制づくり
- アプリ開発と運営の担い手（パートナーづくり）
- 継続的に投稿して頂けるコミュニティの中心住民の育成



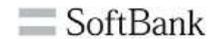
一般社団法人 運輸デジタルビジネス協議会

<https://tdbc.or.jp/>

[unyu.co@wingarc.com](mailto:unyu.co@wingarc.com)

03-5962-7370

協議会スポンサー



持続可能な運輸業界を目指し、あらたな未来へ