



「ゆとり」の決断が
会社を変えた！
中小運送事業者の
働き方改革大作戦！



WG04
運輸業界の人材、働き方改革

TDBC Forum 2022

WG04参加メンバー（順不同）



事業者会員 8社

- 株式会社カワキタエクスプレス
- サーラ物流株式会社
- センヨシロジスティクス株式会社
- 西福運送株式会社
- 株式会社日本トランスネット
- 日本ロジテム株式会社
- ベイラインエクスプレス株式会社
- 株式会社ワカスギ

サポート会員 10社

- ascend株式会社
- 株式会社クレオ
- グローアップ社会保険労務士法人
- 京滋ユアサ電機株式会社
- 株式会社GCAP
- シェアフル株式会社
- 物流企画サポート株式会社
- 株式会社フルバック
- 保険サービスシステムHD株式会社
- 三井住友海上火災保険株式会社

2021年度WG04の活動について



テーマ

運輸業界の人材、働き方改革

概要

改善基準告示による労働時間等の改善と賃金問題、
人材不足など、コロナ禍における人材育成、
採用と働き方改革、環境改善の取り組みなど



「2024年問題」とは、

働き方改革関連法により2024年4月1日から物流業界に生じる様々な問題。

主に「自動車運転の業務」の時間外労働が**年960時間**と上限規制されることに起因。

上限規制によりドライバー**一人当たりの走行距離が短くなり**、長距離でモノが運べなくなると懸念されているからです。さらに付随して、トラック運送業界の**売上減少**、トラックドライバーの**収入減少**、荷主企業の**運賃上昇**などの問題が危惧されている。



時間外労働・・・60時間以下ほぼ達成

2022年5月

平均35時間・60時間超4名/43名

新規採用・

年間応募数・・・118名(2019年) 15名採用

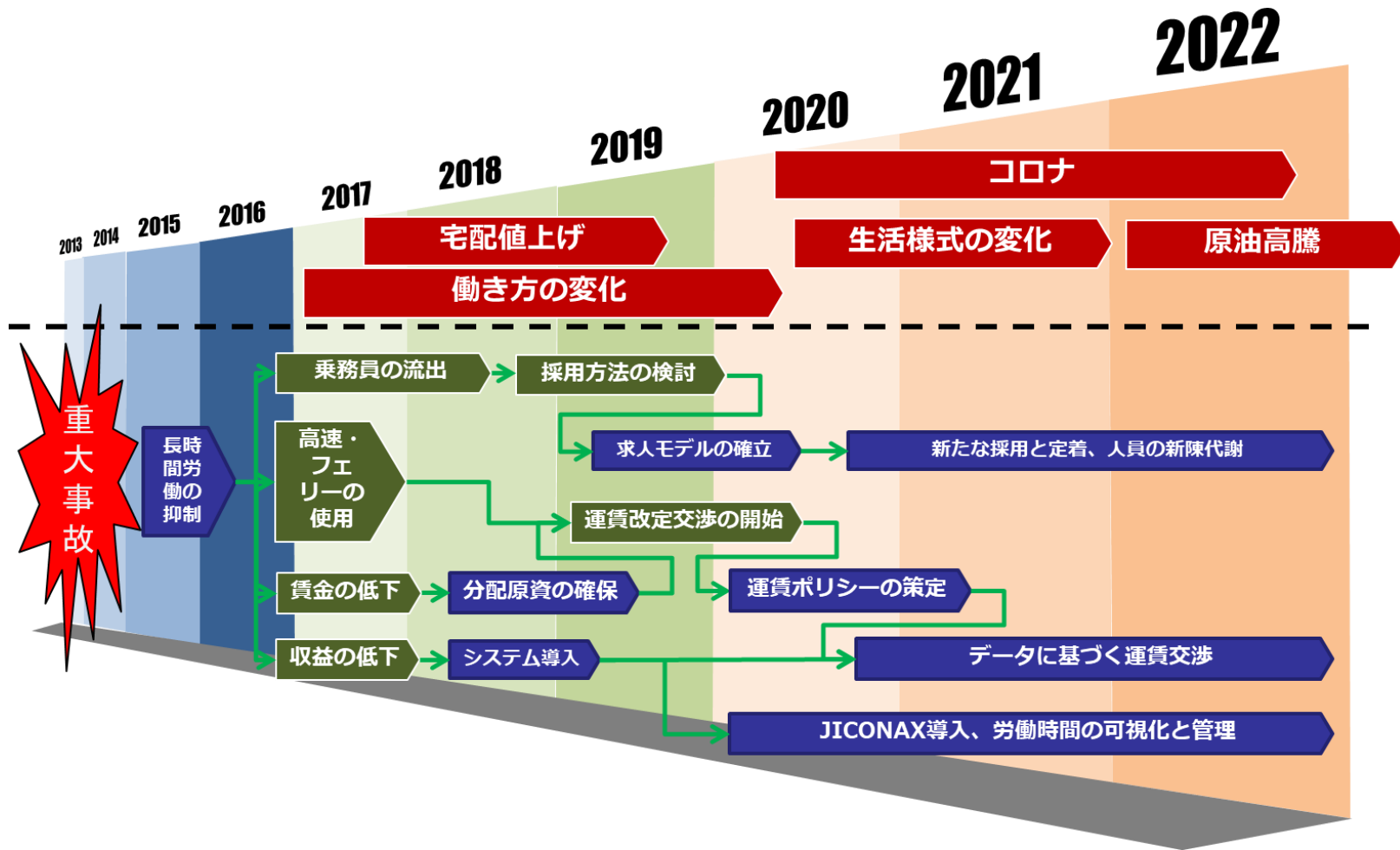
121名(2020年) 14名採用

107名(2021年) 11名採用

売上・・・

2014年比120%UP(2019年実績)

働き方改革大作戦の歴史



1. 長時間労働の抑制



重大事故の発生に伴い全社に労働時間の抑制が指示される…

運行の具体例として

空車・実車に問わず全線高速の使用

九州～関西・四国の運行に関してはフェリー使用の徹底

荷扱い時間が長い顧客からの撤退

1. 長時間労働の抑制



重大事故の発生に伴い全社に労働時間の抑制が指示される…

その結果・・

空車・実車に問わず全線高速の使用

⇒高速代の費用増加

九州～関西・四国の運行に関してはフェリー使用の徹底

⇒フェリー使用料の費用増加

荷扱い時間が長い顧客からの撤退

⇒受注の減少

1. 長時間労働の抑制



乗務員にとっては

高速を使用することにより出庫時間が遅くできる。

九州～関西はフェリーを使用するので休息時間が確保できる。

荷待ち時間が短いので早く帰れる。



1. 長時間労働の抑制



高速を使用することにより出庫時間が遅くできる。

⇒早出の手当てが付かなくなる。

九州～関西はフェリーを使用するので休息時間が確保できる。

⇒残業手当が付かなくなる。

荷待ち時間が短いので早く帰れる。

⇒やっぱり残業手当が付かなくなる。



賃金の低下(時間は短くなったが、給料が・・・)



2. 次なる課題・・・



長時間労働の抑制は成功したが・・・

大きな課題が3つ

- 1. 給料の低下によるモチベーション悪化**
- 2. 収益の劇的な悪化**
- 3. 同じく給料の低下による人材の流出**

2. 次なる課題・・解決するには



長時間労働の抑制は成功したが・・・

課題解決の方法として

1. 給料の低下によるモチベーション悪化
⇒賃金をあげる(いわゆるベースアップ)
2. 収益の劇的な悪化
⇒費用負担を荷主に転嫁・コストカット(D X化etc)
3. 同じく給料の低下による人材の流出
⇒新たなる人材の確保

2. 次なる課題・・解決するには



長時間労働の抑制は成功したが・・・

課題解決の方法として

1. 給料の低下によるモチベーション悪化
⇒賃金をあげる(いわゆるベースアップ)
2. 収益の劇的な悪化
⇒費用負担を荷主に転嫁・コストカット(D X化etc)
3. 同じく給料の低下による人材の流出
⇒新たなる人材の確保



2. 分配原資の確保としての

1. 売上の確保

1. 既存荷主への運賃交渉

主要荷主に対して個別交渉

その他の荷主に対して運賃改定通知

2. 新規荷主の獲得

営業による新規開拓

2. 分配原資の確保としての



1. 売上の確保

1. 既存荷主への運賃交渉

主要荷主に対して個別交渉

⇒売上上位2社の荷主との取引激減(ほぼ0)

その他の荷主に対して運賃改定通知

⇒一部の荷主からは他の運送会社に鞍替えされる

⇒でも改定に成功した荷主に対して車両の提供が増え

結果的に輸送単価の向上に成功。



2. 分配原資の確保としてのの

1. 売上の確保

2. 新規荷主の獲得

営業による新規開拓

⇒**そう簡単には獲得できない。**

⇒ **自分たちの強みを活かせる顧客・荷物を探る。
また、輸送事例をナレッジとして社内に共有。**

具体例・・某世界的スポーツイベント(2021年)

活かせた強み・・ 輸送計画からの参画

運行管理者の現地派遣

さらにこの事例をもとに高速道路の集中工事等にも・・・

2. 次なる課題・・解決するには



長時間労働の抑制は成功したが・・・

課題解決の方法として

1. 給料の低下によるモチベーション悪化
⇒賃金をあげる(いわゆるベースアップ)
2. 収益の劇的な悪化
⇒費用負担を荷主に転嫁・コストカット(D X化etc)
3. 同じく給料の低下による人材の流出
⇒**新たなる人材の確保**

2. 新たな人材の獲得



マイナビ転職への掲載



株式会社ワカスギ【安定性・待遇・定着率◎】設立40周年の安定基盤でステップアップ！

AT免許があればOK！【ドライバー】未経験でも月給22.5万円～ 正社員

職種・業種未経験OK

学歴不問

第二新卒歓迎

転勤なし

仕事内容	【手積み・手際ろし作業は基本ナシ】◎建築資材や機械の配送をメインに、ユニック車（2t～10t）及びパワーゲート車のドライバーとして活躍ください！
対象となる方	《学歴、年齢、経験不問》◎普通免許（AT限定可）があれば大丈夫です！▼50代・60代の採用実績アリ！人物重視の採用を行います！▼資格取得支援あり
勤務地	★勤務地は福岡県柏屋郡・北九州市、夜間・終業から選べて転勤ナシ！★全拠点マイカー通勤OK！本社：---
給与	月給225,000円～300,000円 + 手当 ※上記はあくまで最低保証額です、年齢、経験、新---



[▶ 詳細を見る](#)

★ 気になる

情報更新日：2018/05/22

掲載終了予定日：2018/07/02

2. 新たな人材の獲得

1. マイナビ転職からの提案

給料ではなく、
休日の多さ(年間休日105日)
有休・希望休の取りやすさ
残業の少なさ
を前面に押し出しては・・・？

との、提案があった。



会社・仕事の魅力



高い社員定着率の秘密、教えます——▼

◎希望休を連続で取得できます。
子どもの授業参観に行ったり、
1週間ほど休みを取って旅行を楽しむ社員も！

◎給与とは別に、【売上手当】を支給。
担当案件における売上の数%を、
ドライバーの収入に還元しています。

◎カッコイイ制服を着たい！
そんな社員の声に応じて誕生した新制服は
デザイン・通気性・着心地も抜群♪

上記は、ほんの一部。環境・待遇は、
社員1人ひとりのことを考えて整備しています。



2. 新たな人材の獲得



2. ほしい乗務員像の記載

応募しやすい条件を記載した。

1. 未経験者でもOK

2. 2t、3tが多いので普通免許からのスタートでもOK

3. 免許の取得に関しても準中型までは入社時に研修での取得もOK

⇒乗務経験がある管理者が多く、教育できる環境が元から出来ていた。

⇒6週間の掲載で応募数が40件を超えた。(採用5名)



時間外労働・・・60時間以下ほぼ達成

2022年5月

平均35時間・60時間超4名/43名

新規採用

年間応募数・・・118名(2019年) 15名採用

121名(2020年) 14名採用

107名(2021年) 11名採用

売上・・・

2014年比120%UP(2019年実績)



働き方の多様化・・・

- 1、女性ドライバーの採用
- 2、リモートワークの導入
- 3、休日の取得率UP

収益性の向上・・・

車両稼働率の向上

- 1、1車1人制の見直し
- 2、乗務員の採用・・・30%増
- 3、休日の取得に伴う稼働率減少を補う
- 4、新規の顧客の獲得



運賃改定交渉・・・

- 1、運賃ポリシーの策定のやり方
 - 2、データに基づく運賃交渉
- ⇒この2点について議論を深める。

乗務員の定着・・・

- 教育手法の見直し
- 1、年間教育をネット等の活用
- ⇒eラーニング等の活用

他のWGとの連携・・・

- 1、DX化など・・・WG06
- 2、収益性向上・・・WG05 など



ご清聴ありがとうございました。

WG04へのご参加お待ちしております。



TDBC

Transportation Digital Business Conference
運輸デジタルビジネス協議会

運輸事業者の課題をともに解決、共創による業界の発展へ

一般社団法人 運輸デジタルビジネス協議会

<https://unyu.co/>

unyu.co@wingarc.com

03-5962-7370